Centro de Estudios ILLICE

ACCESO MAYORES DE 25 · COMUNITAT VALENCIANA

INGLÉS

Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

Inglés · Acceso a la universidad para mayores de 25 años (Comunitat Valenciana)

Primera edición: 2026

© 2026 Juan Marcos Sanmartín. Todos los derechos reservados.

Edita: Juan Marcos Sanmartín (Centro de Estudios Illice) · Pont dels Ortissos, 6, entresuelo · 03203 Elche (Alicante)
contacto@centrodeestudiosillice.com · www.centrodeestudiosillice.com

Este libro es para uso personal de quien lo ha comprado. Queda prohibida su reproducción, distribución, comunicación pública o transformación, total o parcial, por cualquier medio (incluidos WhatsApp, redes sociales y plataformas de apuntes), sin autorización escrita del titular, conforme a la Ley de Propiedad Intelectual.

Si has recibido este libro sin haberlo comprado, puedes conseguir tu propia copia en
www.centrodeestudiosillice.com/libros

ÍNDICE

BLOQUE I. LEER Y RESPONDER

Tema 1 La comprensión lectora 5
Tema 2 Decir lo mismo con otras palabras: la paráfrasis 23
Tema 3 El vocabulario del texto 35
Tema 4 Writing: dar tu opinión en pocas palabras 53

BLOQUE II. GRAMÁTICA

Tema 5 El nombre, los determinantes y los pronombres 73
Tema 6 To be, to have y las estructuras básicas de la oración 93
Tema 7 Tiempos verbales I: presentes y pasados 113
Tema 8 Tiempos verbales II: perfectos, futuros y modales 135
Tema 9 Adjetivos, adverbios, comparación y preposiciones 155
Tema 10 Relativos, pasiva, estilo indirecto y condicionales 173

ANEXOS

Anexo A Verbos irregulares 195
Anexo B Conectores y frases para dar una opinión 207
Anexo C Vocabulario por bloques temáticos 219
Anexo D Textos para practicar 235
Anexo E La prueba y las cinco últimas convocatorias, resueltas 267

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

Centro de Estudios ILLICE

ACCESO MAYORES DE 25 · COMUNITAT VALENCIANA

INGLÉS

DECIR LO MISMO CON OTRAS PALABRAS: LA PARÁFRASIS

2

Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

Explicar una frase de un texto «con tus propias palabras» es la forma más directa de demostrar que se ha entendido: quien copia la frase cambiando dos palabras puede no haberla entendido en absoluto, pero quien la dice de otra manera y sigue diciendo lo mismo, sí. En inglés esa operación se llama *paraphrasing*, y pide dos cosas a la vez: comprender bien el original y tener recursos para reconstruirlo, porque no basta con saber lo que significa; hay que saber decirlo de otro modo sin cometer errores.

Lo que sigue es un método para hacerlo siempre igual —localizar, entender, sustituir, reconstruir y comprobar— y las cuatro herramientas que más rinden: los sinónimos, el cambio de categoría de las palabras, el cambio de estructura y la explicación de lo que la frase da por sabido. La gramática de fondo (pasiva, estilo indirecto, comparación, conectores) está en los temas 9 y 10 y en el Anexo B; aquí se usa para otra cosa: para decir lo mismo de otra manera.

1. Qué es parafrasear y qué no lo es

Una paráfrasis es una frase nueva que **dice lo mismo que la original con otras palabras y, a ser posible, con otra estructura**. Se parece a otras operaciones con las que se confunde a menudo, y conviene separarlas desde el principio:

La paráfrasis y sus vecinas

Operación	Qué hace	Ejemplo sobre *Many young people find it hard to rent a flat on their own.*
Paráfrasis	Dice lo mismo, con otras palabras, más o menos con la misma extensión	*A lot of young adults cannot easily afford to live alone in a rented home.*
Copia retocada	Cambia una o dos palabras y deja el resto	*Many young people find it difficult to rent a flat on their own.*
Resumen	Reduce y deja lo esencial de un texto entero	*Housing is a problem for the young.*
Comentario	Opina sobre lo que se dice	*I think rents are too high nowadays.*
Traducción	Cambia de lengua	*Muchos jóvenes tienen dificultades para alquilar un piso solos.*

Solo la primera es una paráfrasis. La copia retocada no demuestra comprensión; el resumen pierde información (ya no dice *rent* ni *on their own*); el comentario añade una opinión que la frase no tiene; y la traducción se sale del inglés.

LAS CUATRO CONDICIONES DE UNA BUENA PARÁFRASIS

- **El mismo significado.** Los mismos protagonistas, la misma acción, el mismo tiempo, la misma afirmación o negación y todas las ideas del original; nada añadido.
- **Otras palabras.** Ningún trozo de más de tres palabras seguidas copiado del original, salvo los nombres propios y los términos que no tienen sustituto (*smartphone*, *climate change*).
- **Inglés correcto.** Oraciones completas, con su sujeto y su verbo conjugado, bien puntuadas.
- **Una extensión parecida.** Una o dos oraciones; si el original tiene veinte palabras, la paráfrasis tiene entre quince y treinta. Más larga suele significar que se está comentando; mucho más corta, que se ha perdido algo.

2. El método en cinco pasos

Cada frase se resuelve igual. El orden importa: primero se entiende y después se escribe, nunca al revés.

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

1. **Localizar.** Se busca la frase en el texto y se leen también la anterior y la siguiente. Muchas frases solo se entienden con su contexto: un *this*, un *they* o un *however* remiten a lo que va justo antes.
2. **Entender.** Se divide la frase en trozos de sentido y se contesta a tres preguntas: ¿de quién o de qué se habla?, ¿qué se dice de ello?, ¿hay una condición, una causa, un contraste o una consecuencia? Si hace falta, se piensa la idea en castellano, en una frase sencilla.
3. **Sustituir.** Se subrayan las palabras clave —sustantivos, verbos y adjetivos con contenido— y se busca para cada una un equivalente (apartado 3) o una forma de otra categoría (apartado 4). Las palabras gramaticales (*the, of, in, and*) no hace falta cambiarlas.
4. **Reconstruir.** Se escribe la frase nueva, a ser posible con otra estructura (apartado 5) y empezando por otro sitio. Si la original empieza por el sujeto, la nueva puede empezar por la causa, por el contraste o por una fórmula como *This means that…*
5. **Comprobar.** Se leen las dos frases seguidas y se comprueba que dicen lo mismo, que no hay trozos copiados, que el verbo concuerda con el sujeto y que la extensión es razonable.

LOS CINCO PASOS SOBRE UNA FRASE

Original. *Although electric bikes are expensive, more and more commuters are buying them because they save time and money in the long term.*

1. Localizar y 2. Entender. De quién se habla: *commuters* (la gente que va cada día al trabajo). Qué se dice: cada vez más las compran. Contraste: son caras. Causa: a la larga ahorran tiempo y dinero.

3. Sustituir. *expensive → cost a lot*; *more and more → a growing number of*; *commuters → people who travel to work*; *save time and money → are quicker and cheaper*; *in the long term → over time*.

4. Reconstruir. Se cambia el contraste de sitio y de conector (*although → even if… still*) y la causa pasa a una oración con *since*:

A growing number of people who travel to work are choosing electric bikes, since they turn out quicker and cheaper over time, even if they cost a lot at first.

5. Comprobar. Están las tres ideas (cada vez más gente las compra, son caras, a la larga compensan); no hay ningún trozo de más de tres palabras copiado; 30 palabras frente a las 22 del original.

3. Primera herramienta: los sinónimos y las equivalencias

El recurso más inmediato es cambiar las palabras clave por otras de significado equivalente. Dos cuidados lo hacen seguro. El primero, que el sustituto **signifique lo mismo en esa frase**, no en general: *raise* es «subir» en *raise prices*, pero «criar» en *raise children*. El segundo, que sea **de la misma categoría** y encaje en la construcción: *important* se cambia por *essential* o *key*, no por *importance*.

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

Equivalencias que rinden en casi cualquier texto

En el texto	Se puede decir	Ojo
increase, rise	*go up, grow*; *an increase → a rise, growth*	Con el sentido de «aumentar», *grow* y *go up* suelen ir sin complemento: *sales grew*; con complemento se usa *increase*: *they increased sales*
reduce, decrease	*cut, lower, go down*	*go down* es intransitivo: *prices went down*
provide, offer	*give*	*provide someone with something* / *give someone something*
help, support	*assist, back*	*support* también es «mantener»: *support a family = pay for a family's needs*
important, essential	*key, vital, necessary*	Mantener la intensidad: *essential* no es *useful*
difficult, hard	*not easy, complicated*	*hard* también es «duro» (*a hard surface*)
many, a lot of	*numerous, plenty of, a large number of*	No convertir *many* en *all* ni *some* en *most*
people	*citizens, the public, individuals, residents*	El sustituto ha de cubrir a los mismos: *residents* son solo los que viven allí
however, but	*nevertheless, on the other hand, yet*	Ver apartado 5.2
because, as, since	*due to* + sustantivo, *the reason is that*	*because of* y *due to* van con sustantivo, no con oración
such as, for instance	*like, for example, including*	Los ejemplos de una frase rara vez son lo esencial: pueden resumirse
nowadays, currently	*today, these days, at present*	*actually* no es «actualmente»: significa «en realidad»
aim, goal, purpose	*objective, intention*; *aim to → try to, want to*	
claim, state	*say, argue, maintain*	*claim* sugiere que no está probado: *argues* conserva el matiz mejor que *shows*

Cuando una palabra no tiene un sinónimo cómodo, se puede **explicar**: *commuters → people who travel to work every day*; *pensioners → retired people*; *affordable → cheap enough for most people*. Es una de las formas más seguras de no copiar, y además demuestra comprensión.

El contrario con negación es otra forma de equivalencia, siempre que el contrario sea exacto: *The service is free → Users do not have to pay for the service*; *Few people know this → Most people are not aware of this*. Con los adjetivos graduales hay que tener cuidado: *not expensive* no es lo mismo que *cheap*, sino algo más suave; *not easy* sí equivale casi siempre a *difficult*.

4. Segunda herramienta: cambiar la categoría de la palabra

Muchas palabras inglesas tienen una familia —verbo, sustantivo, adjetivo, adverbio— y pasar de una forma a otra obliga a rehacer la frase, que es justo lo que se busca. Un sustantivo abstracto se convierte en un verbo con sujeto; un adjetivo, en un sustantivo o en una oración.

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

Familias de palabras útiles al parafrasear

Verbo	Sustantivo	Adjetivo	Ejemplo de cambio
grow	*growth*	*growing*	*the growth of online shopping → online shopping has grown*
depend	*dependence*	*dependent*	*they depend on their parents → they are dependent on their parents*
succeed	*success*	*successful*	*the project was a success → the project succeeded*
improve	*improvement*	*improved*	*there has been an improvement in air quality → the air has become cleaner*
decide	*decision*	*decisive*	*the decision to close the school → they decided to close the school*
—	*difficulty*	*difficult*	*they have difficulty paying → paying is difficult for them*
—	*danger*	*dangerous*	*the danger of fires → fires can be dangerous*
agree	*agreement*	*agreed*	*they reached an agreement → they agreed*

El paso más rentable es el de **sustantivo abstracto a verbo**, porque obliga a decir quién hace qué, y eso aclara la frase: *The reduction of waste is a priority for the council → The council's main aim is to produce less rubbish*. Los afijos y las familias de palabras se estudian con más detalle en el tema 3.

5. Tercera herramienta: cambiar la estructura

Una frase reconstruida con otra gramática es la paráfrasis más clara, porque ya no se parece al original aunque conserve algunas palabras. Estas son las transformaciones que más se usan.

5.1. De activa a pasiva, y al revés

Cambia el orden de los protagonistas sin cambiar quién hace qué: *Volunteers clean the beach every month → The beach is cleaned by volunteers every month*. Es útil sobre todo para pasar **de pasiva a activa**, porque los textos informativos usan mucho la pasiva y la activa suena más natural: *Thousands of trees were planted by local schools → Local schools planted thousands of trees*. El tiempo verbal no se mueve (tema 10).

5.2. Cambiar el conector de contraste, de causa o de consecuencia

La relación entre dos ideas se puede expresar con conectores distintos, y cada uno pide su construcción. Es probablemente la herramienta más útil de todas.

La misma relación, con conectores distintos

Relación	Original	Paráfrasis
Contraste	*Although the museum is free, few people visit it.*	*The museum is free, but not many people go there. · Despite being free, the museum gets few visitors.*
Causa	*Many shops closed because rents went up.*	*Higher rents made many shops close. · Due to rising rents, a lot of shops shut down.*
Consecuencia	*The bus service was cut, so older residents feel isolated.*	*As a result of the cuts to the bus service, older residents feel alone.*
Condición	*Unless we act now, the problem will get worse.*	*If nothing is done soon, the situation will become more serious.*
Finalidad	*The town built a car park in order to attract visitors.*	*The aim of the new car park was to bring more visitors to the town.*

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

Al cambiar de conector hay que cambiar también la construcción que lo sigue: *although* y *because* llevan oración (*although it is free*); *despite*, *because of* y *due to* llevan sustantivo o gerundio (*despite being free*, *because of the rain*). El error **despite it is free* es de los más frecuentes.

5.3. De estilo directo a indirecto

Los textos informativos citan a menudo a una persona entre comillas. Al parafrasear, la cita se convierte en estilo indirecto, con un verbo de decir y, si el verbo introductor va en pasado, un paso atrás en el tiempo (tema 10):

UNA CITA, EN ESTILO INDIRECTO

Original. *"We want every child in the village to learn to swim," said the head teacher.*

Paráfrasis. *The head teacher explained that the school's aim was for all the children in the village to be able to swim.*

Las comillas desaparecen; *we want* pasa a *the school's aim was*; *every child* a *all the children*; *learn to swim* a *be able to swim*. La persona que habla se nombra.

5.4. Otras transformaciones frecuentes

- **Comparación al revés.** *Cycling is cheaper than driving → Driving is not as cheap as cycling* o *Driving costs more than cycling* (tema 9).
- ***It is* + adjetivo + *to*.** *It is easy to find a job in summer → Finding a job in summer is easy → Jobs are easy to find in summer*.
- ***There is / there are*.** *There are fewer bees than before → The number of bees has gone down*.
- **Gerundio como sujeto.** *If you walk every day, you will feel better → Walking every day makes people feel better*.
- **Relativo en lugar de dos oraciones.** *The library opened in May. It has a room for teenagers → The library, which opened in May, has a room for teenagers*.
- **Modal en lugar de expresión.** *It is possible that prices will fall → Prices may fall*; *It is necessary to book → You must book / Booking is compulsory*.

6. Cuarta herramienta: decir lo que la frase da por sabido

Una frase sacada de un texto suele apoyarse en lo que va antes. Parafrasearla bien obliga a **hacer explícito** lo que el contexto aporta, porque la paráfrasis se tiene que entender sola.

- **Los pronombres y demostrativos** se sustituyen por aquello a lo que se refieren: en *This has changed the way they shop*, hay que decir qué es *this* (*the arrival of online supermarkets*) y quiénes son *they* (*families*).
- **Las expresiones figuradas** se explican con palabras llanas: *The new law is a step in the right direction → The new law is a positive change, although more is needed*; *Prices have gone through the roof → Prices have risen enormously*.
- **Las cifras** pueden expresarse con palabras si no son lo esencial: *Eight out of ten users → Most users*. Si la cifra es lo que se afirma, se conserva o se dice con otra forma exacta (*half* por *50 %*).
- **Las palabras del autor que matizan** se conservan: *may*, *seem*, *some*, *often*, *claim*. Si el original dice *may help*, la paráfrasis no puede decir *helps*.

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

UNA FRASE QUE DEPENDE DE LA ANTERIOR

En el texto. *Some supermarkets now give their unsold food to local charities at the end of the day. This not only reduces waste but also helps families in need.*

Paráfrasis de la frase subrayada. *Giving away the food that has not been sold means that less food is thrown away and, at the same time, poor families receive some help.*

This se ha sustituido por lo que significa (*giving away the food that has not been sold*); *not only… but also*, por *and, at the same time*; *reduces waste*, por *less food is thrown away*; *families in need*, por *poor families*.

7. Cómo empezar y cuánto escribir

La paráfrasis puede empezar directamente por la idea o con una fórmula breve que la presente. Las fórmulas ayudan a arrancar, pero se usan una vez y no se alargan:

ARRANQUES QUE FUNCIONAN

- *This means that… · In other words, … · What the writer is saying is that…*
- *The writer explains / points out / suggests that…* (para frases que el autor presenta como suyas)
- *According to [the person quoted], …* (para citas)

Sin arranque también vale: *A growing number of people who travel to work are choosing electric bikes…* Lo que no vale es un arranque que ocupe más que la idea: *In this sentence of the second paragraph the writer of the text wants to tell us that…*

En cuanto a la extensión, la medida es el propio original: **parecida, y como mucho un cincuenta por ciento más larga**. Si la frase tiene diez palabras, quince bastan; si tiene veinticinco, entre veinte y treinta y cinco. Explicar una palabra difícil o un pronombre alarga un poco, y está bien; añadir causas, ejemplos u opiniones que el original no da alarga mucho, y está mal.

8. Los errores que más se repiten

LO QUE ESTROPEA UNA PARÁFRASIS

- ✗ **Copiar con dos retoques.** Cambiar *difficult* por *hard* y dejar el resto igual. Demuestra que se ha localizado la frase, no que se ha entendido.
- ✗ **Cambiar el significado.** Convertir *some* en *most*, *may* en *will*, *not as cheap as* en *cheaper than*; perder una negación; cambiar quién hace qué.
- ✗ **Quedarse con media frase.** Si el original tiene un contraste (*although…*), la paráfrasis lleva las dos partes.
- ✗ **Añadir opinión o información.** *…and I think this is a very good idea*: eso es otra cosa (tema 4).
- ✗ **Traducir palabra por palabra desde el castellano.** **The people is worried*, **It depends of the weather*, **They explained us*. Si una construcción no se domina, se busca otra más sencilla.
- ✗ **Usar un sinónimo de otra acepción.** *raise* por *grow* en *children grow up*; *actual* por *current*.
- ✗ **Escribir frases sin verbo conjugado** o encadenar cuatro ideas con comas. Una o dos oraciones completas, bien puntuadas.

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

✗ **Olvidar la -s** de la tercera persona (*the government want<u>s</u>*, *it help<u>s</u>*) y los errores básicos de concordancia, que se notan más en una respuesta tan corta.

9. Una paráfrasis hecha paso a paso

TEXT · «FIX IT, DON'T THROW IT AWAY»

Every month, in a community centre in a small English town, a group of volunteers set up tables, tools and sewing machines. Local people arrive with broken toasters, lamps, bicycles and jackets, and the volunteers show them how to repair them. The service is free, although visitors often leave a small donation to pay for spare parts.

These events, known as repair cafés, started in the Netherlands and have spread to many countries. Their organisers say that they have two aims. The first is to reduce the amount of rubbish that ends up in landfill, since many of the objects people throw away could work again with a simple repair. The second is social: people who would never meet otherwise sit down together, share a coffee and learn from each other.

Not everything can be fixed. Some modern products are designed in a way that makes them very difficult to open, and spare parts can be expensive or impossible to find. For this reason, some volunteers believe that manufacturers should be obliged to make their products easier to repair.

"People come in feeling frustrated because something has stopped working," says one of the volunteers, a retired electrician. "Most of them leave feeling proud, because they have done the repair themselves."

Text written for this book.

Frase 1 (párrafo 1): *The service is free, although visitors often leave a small donation to pay for spare parts.*

TRES RESPUESTAS, DE PEOR A MEJOR

A. *The service is free, but visitors often leave a small donation to pay for spare parts.*

Copia retocada: solo ha cambiado *although* por *but*. Todo lo demás es literal.

B. *People don't pay for the service and they give money for the parts always.*

Cambia el sentido (*often* se ha convertido en *always*, y *a small donation* ya no es voluntaria), coloca mal el adverbio (*always* va delante del verbo) y pierde el matiz de que la aportación es pequeña.

C. *Repairs cost nothing, but many people choose to give a little money to help buy new parts.*

Buena: las dos ideas (gratis / aportación voluntaria y pequeña para piezas), otras palabras (*cost nothing*, *choose to give a little money*, *new parts*), otro arranque y 17 palabras frente a 16.

Frase 2 (párrafo 2): *The first is to reduce the amount of rubbish that ends up in landfill, since many of the objects people throw away could work again with a simple repair.*

DEL ANÁLISIS A LA RESPUESTA

Entender. *The first* remite a *aims* de la frase anterior: es el primer objetivo de los repair cafés. Qué dice: quieren que se tire menos basura. Por qué: muchas cosas que se tiran funcionarían con un arreglo sencillo.

Sustituir. *the first [aim]* → *one of their goals*; *reduce the amount of rubbish* → *people throw away less*; *ends up in landfill* → *is buried as waste*; *since* → *because*; *could work again* → *could be used again*; *a simple repair* → *if they were fixed in an easy way*.

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice

Paráfrasis. *One goal of repair cafés is that less waste is buried in the ground, because a lot of things that people get rid of could be used again if they were fixed in an easy way.*

Se ha hecho explícito el referente de *The first*; la causa se mantiene con otro conector; *with a simple repair* se ha convertido en una condicional (tema 10). 36 palabras frente a 29: dentro de la medida.

Frase 3 (párrafo 4): *"Most of them leave feeling proud, because they have done the repair themselves."*

UNA CITA EN ESTILO INDIRECTO

According to one of the volunteers, the majority of visitors go home satisfied with themselves, as they have managed to fix their things on their own.

La cita pasa a estilo indirecto con *According to* (que no obliga a cambiar el tiempo); *most of them* se aclara (*the majority of visitors*); *feeling proud* pasa a *satisfied with themselves*; *because* a *as*; *done the repair themselves* a *managed to fix their things on their own*.

EL MÉTODO, EN UNA LÍNEA POR PASO

1. Localizar la frase y leer la anterior y la siguiente.
2. Entender: quién, qué, y la relación (causa, contraste, condición, consecuencia).
3. Sustituir las palabras clave: sinónimo, explicación o palabra de otra categoría.
4. Reconstruir con otra estructura y otro arranque.
5. Comprobar: mismo sentido, nada copiado, inglés correcto, extensión parecida.

Ejercicios

1. Sustituya la palabra en cursiva por un equivalente que encaje en la frase: a) *The project aims to help older people.* b) *Prices have increased sharply.* c) *The council will provide free meals.* d) *It is essential to book in advance.* e) *Numerous residents complained.* f) *The plan was successful.* **Sol.:** *a) tries / wants. b) gone up / risen. c) give / offer (give free meals). d) necessary / vital. e) people who live there / neighbours. f) a success (o The plan worked).*

2. Diga qué ha fallado en cada «sinónimo»: a) *Children raise quickly* (por *grow*). b) *The actual situation is serious* (por *current*). c) *Some people → Most people*. d) *The town is importance for tourists* (por *important*). **Sol.:** *a) raise es transitivo (raise children, criar); el intransitivo es grow o grow up. b) actual significa «real», no «actual»: current o present. c) Cambia el sentido: some es «algunos», most «la mayoría». d) Cambio de categoría: hace falta un adjetivo (important, popular), no un sustantivo.*

3. Reescriba cada frase cambiando un sustantivo abstracto por un verbo: a) *There has been a reduction in traffic.* b) *The decision to open a new hospital was welcomed.* c) *The growth of tourism has changed the village.* d) *They had difficulty finding a flat.* **Sol.:** *Respuestas posibles. a) Traffic has gone down. b) People were pleased that the authorities decided to open a new hospital. c) The village has changed because tourism has grown. d) Finding a flat was difficult for them.*

4. Exprese la misma relación con el conector indicado y ajuste la construcción: a) *Although it was raining, the match went ahead.* (*despite*) b) *Many people stayed at home because of the heat.* (*because*) c) *The bakery closed, so the village has no shop now.* (*as a result of*) d) *If you don't recycle, the bins will fill up quickly.* (*unless*) **Sol.:** *a) Despite the rain, the match went ahead. (o Despite it raining). b) Many people stayed at home because it was very hot. c) As a result of the bakery closing, the village has no shop now. d) Unless you recycle, the bins will fill up quickly.*

© Juan Marcos Sanmartín · Centro de Estudios Illice · Uso personal · Prohibida su distribución
Muestra gratuita · Centro de Estudios Illice